

FAQ zur Ausschreibung Rigenera – Deine Aktion für die Agenda 2030 - Ausgabe 2026

1) Wer kann an der Ausschreibung teilnehmen?

Rigenera richtet sich an sehr unterschiedliche Akteurinnen und Akteure, vorausgesetzt, sie sind im Territorium verwurzelt. Bewerben können sich:

- informelle Gruppen und Kollektive, auch wenn sie nicht formell gegründet sind. Erforderlich ist die aktive und inhaltliche **Einbindung junger Menschen zwischen 16 und 30 Jahren**;
- Einrichtungen des Dritten Sektors (Vereine, Stiftungen, Sozialgenossenschaften, Sozialunternehmen), mit besonderem Augenmerk auf Vorschläge von Personen unter 30 Jahren.

Voraussetzung ist, dass alle beteiligten Akteurinnen und Akteure in Trentino-Südtirol tätig sind.

2) Was ist das Hauptziel der Ausschreibung?

Rigenera möchte die Agenda 2030 durch kleine, aber bedeutungsvolle Aktionen in den Alltag der Menschen bringen.

Ziel ist es, Initiativen zu unterstützen, die:

- die Themen der sozialen, relationalen und ökologischen Nachhaltigkeit konkret werden lassen,
- Gemeinschaften und Orte aktivieren,
- Zusammenarbeit, Fürsorge und Beteiligung fördern,
- und das Engagement junger Menschen stärken.

3) Warum liegt der Fokus auf Mikro-Aktionen?

Mikro-Aktionen sind ein einfacher Weg, Menschen an Beteiligung heranzuführen. Sie erfordern keine großen Strukturen, wirken nicht abschreckend und ermöglichen es, Neues auszuprobieren.

In diesem Sinne unterstützt Rigenera Maßnahmen, die:

- leicht, flexibel und gut umsetzbar sind,
- Orte und Beziehungen aktivieren, ohne komplexe organisatorische Anforderungen,
- einen ersten Schritt hin zu aktiver Bürgerschaft ermöglichen.

4) Welche Arten von Aktionen sind zugelassen?

Die Ausschreibung ist offen für sehr unterschiedliche Initiativen – vorausgesetzt, sie sind einfach, kollaborativ und im Territorium verankert.

Einige mögliche Beispiele:

- Präsentationen, öffentliche Gespräche, kleine Bildungsaktivitäten;
- gemeinschaftliche Interventionen in Quartiersräumen oder an Orten, die neu aktiviert werden sollen;
- erzählerische Spaziergänge, urbane oder ländliche Erkundungen, intergenerationelle Aktivitäten;
- Sensibilisierungskampagnen, symbolische Gesten, leichte künstlerische Initiativen, temporäre Installationen, visuelle Erzählungen,
- gemeinsame Momente der Pflege von Gemeingütern oder wenig genutzten Räumen.

Jeder Vorschlag muss sich auf mindestens eines der 17 Ziele der Agenda 2030 beziehen.

5) Welcher finanzielle Beitrag ist vorgesehen?

Die finanzielle Unterstützung ist dazu gedacht, die wesentlichen Kosten der Initiative abzudecken.

Jedes ausgewählte Projekt kann erhalten:

- einen maximalen Beitrag von 2.000,00 €;
- zzgl. MwSt. für Träger, die zum Vorsteuerabzug berechtigt sind;
- inkl. MwSt. für Träger, für die die Mehrwertsteuer einen Kostenfaktor darstellt.

Voraussichtlich werden bis zu 8 Vorschläge gefördert.

6) Wie und bis wann kann die Bewerbung eingereicht werden?

Die Bewerbung erfolgt online über das Formular auf der Website von Generazioni.

Frist: 29. Mai 2026, 12:00 Uhr

Das Formular verlangt:

- eine kurze Beschreibung der Idee,
- einen einfachen Aktivitätsplan,
- einen Kostenvoranschlag,

sowie den Bezug zu den Zielen der Agenda 2030.

7) Was sind die wichtigsten Fristen im Ablauf?

Der Zeitplan von Rigenera 2026 ist so gestaltet, dass die Projektträger Schritt für Schritt begleitet werden.

Die wichtigsten Etappen:

- optionale Vorgespräche: bis zum 24. Mai 2026
- **Einreichfrist: 29. Mai 2026, 12:00 Uhr**
- Bekanntgabe der ausgewählten Projekte: in der Woche vom 15. Juni 2026
- **Auftakttreffen: 18. Juni 2026**
- Umsetzung der Initiativen: **von Mitte Juni bis 30. November 2026**
- Nachmittag der sozialen Vernetzung: **12. November 2026, Teatro Cristallo – Sala Giuliani, Bozen**

8) Bis wann müssen die Aktivitäten umgesetzt werden?

Die Initiativen müssen zwischen der Bekanntgabe der Auswahl und dem 30. November 2026 umgesetzt werden.

9) Kann ein Projekt gemeinsam mit anderen eingereicht werden?

Ja. Vorschläge können auch im Netzwerk mehrerer Akteurinnen und Akteure, formell oder informell, eingereicht werden.

10) Können mehrere Projekte eingereicht werden?

Ja, es können bis zu maximal drei Bewerbungen eingereicht werden.

11) Wir sind eine Gruppe junger Leute – können wir unsere Idee einreichen?

Ja, natürlich. Wichtig ist nur, dass die Ansprechperson des Projekts volljährig ist.

12) Wie werden die Vorschläge bewertet?

Die Bewertung berücksichtigt verschiedene Aspekte, die alle mit dem Geist der Ausschreibung verbunden sind.

Die Kriterien sind:

- **Übereinstimmung** mit den Zielen von Rigenera und der Agenda 2030 (max. 25 Punkte)
- **Originalität und Wirkung** im Kontext (max. 25 Punkte)
- **Aktivierung der Gemeinschaft** und Einbindung **junger Menschen** sowie verschiedener Generationen (max. 20 Punkte)
- **Wirtschaftliche Tragfähigkeit** und Klarheit in der Umsetzung (max. 20 Punkte)
- **Wertschätzung von Ehrenamt** und lokalen Energien (max. 10 Punkte)

Zusätzlich werden insbesondere Initiativen bevorzugt,

- die **mehrere Termine** umfassen,
- an **offenen Orten** stattfinden,
- und **unterschiedliche Zielgruppen** ansprechen können;

sowie Initiativen,

- die **von jungen Menschen unter 30 Jahren** eingereicht werden,
- oder die eine direkte operative und inhaltliche **Beteiligung von jungen Menschen zwischen 16 und 30 Jahren** vorsehen.

13) Gibt es während des Prozesses Unterstützung?

Ja – und genau das ist eines der besonderen Merkmale von Rigenera.

Die ausgewählten Projektträger können auf Folgendes zählen:

- Vorgespräche, um die Idee weiterzuentwickeln,
- **operative Begleitung** während der gesamten Umsetzung,
- vereinfachte finanzielle Abwicklung für Gruppen ohne eigenen Finanzrahmen,
- **integrierte Kommunikation** (Social Media, Web, Pressearbeit),
- ein **Auftakttreffen** zur gemeinsamen Abstimmung,
- **Unterstützung** bei der Verbreitung / Dissemination,
- einen **Nachmittag der sozialen Vernetzung**, der für die ausgewählten Projekte verpflichtend ist.

14) Wo finde ich Informationen oder kann Rückfragen stellen?

Bei Fragen oder Unklarheiten kannst du:

- an **info@generazioni.online** schreiben,
- die Website **www.generazioni.online/rigenera** besuchen,
- ein optionales **Vorgespräch** mit dem Team vereinbaren – ab Veröffentlichung der Ausschreibung bis zum 24. Mai 2026.